



メゾン マム、近い将来の宇宙での暮らしに彩を 添えるシャンパーニュ 「マム グラン コルドン ステラ」を発表

パイオニア精神を守り続けるシャンパーニュブランド『メゾン マム』が、新たに歴史的なチャレンジとして、無重力の中で愉しめるシャンパーニュを開発いたしました。

発表までのカウントダウン

メゾン マムは、2018年9月、テクノロジーの画期的な進歩によって、宇宙飛行士や宇宙旅行者が無重力の環境でもシャンパーニュを愉しむ事が出来る“マム グラン コルドン ステラ”を発表いたします。宇宙の空間デザインに特化した新進気鋭のデザインスタジオである“スピード (SPADE)”との3年間にわたるコラボレーションにより生み出されたマム グラン コルドン ステラは、宇宙での暮らしを一変させるという、全く新しいコンセプトに基づくボトルデザインとシャンパーニュグラスを採用しました。近い将来、すべての宇宙在住者がこの先進的なシャンパーニュのコルクを無重力の中で開け、乾杯し、愉しむ事が出来るようになります。このマム グラン コルドン ステラは、宇宙探査の新たな局面で挑戦し続ける人達と共に、成功の象徴として、数々のシーンを彩ることになるでしょう。

ドリームチーム

この夢のようなアイデアを現実のものとするために、マムはブランドの持つ大胆さを発揮し、エッジの立った新進気鋭のデザインスタジオとコラボレーションすることを決めました。オクターブ・ド・ゴール氏 (OCTAVE DE GAULLE) が設立したスピードは、宇宙で使うツールのデザインに特化したエージェンシーです。「過去40年間、宇宙旅行はデザイナーではなくエンジニアによって計画され、具体化されてきました。私たちは無重力を、克服すべき課題ではなく、デザインの可能性だと捉えました」と、オクターブ・ド・ゴール氏は語っています。「マム グラン コルドン ステラをデザインする上での大きな課題は、どうやってシャンパーニュをボトルから注ぐかということでした。」

“The big design challenge for Mumm Grand Cordon Stellar was actually getting the liquid out of the bottle.”



空中に浮かぶシャンパーニュ

実際、マム グラン コルドン ステラは、乾杯の瞬間をこれまで誰も見たことがないようなものに変貌させました。透明なガラスにマム グラン コルドンの印象的な赤いリボンを施した、先端技術によってデザインされたボトルは、重力がゼロであっても、シャンパーニュのガスを使ってリング状のフレームに液体を放出し、泡のかたまりを作り出します。その泡のかたまりは、空中に浮かべられ、最終的に特別にデザインされたグラスの上に集められます。「今回の新しい挑戦にあたって、メゾン マムはさらなるイノベーションを推し進めました。マム グラン コルドン ステラの革新的なボトルデザインとシャンパーニュグラスは、メゾン マムが先進的で前衛的なブランドである事を改めて証明しました。」と、マムのグローバルブランドディレクターを務めるルイ・ド・フォトゥロー (LOUIS DE FAUTEREAU) は語っています。

未来を味わう

マム グラン コルドン ステラのイノベーションは、技術の進歩のみではありません。無重力という唯一無二の環境下で、マム グラン コルドンは、全く新しく、予測できない味わいをもたらします。驚きは、泡のボールように見えるシャンパーニュがボトルから出てくる瞬間から始まります。さらに、驚きはシャンパーニュを口に含んだ時にも続きます。泡が液体へと形を変えるのです。「びっくりするような感覚です」と、マムの最高醸造責任者であるディディエ・マリオッティ (DIDIER MARIOTTI) は語ります。「無重力であるため、液体はすぐに口の内側全体を覆い、味わいが広がります。また、泡の感覚が抑えられ、丸みが強調されて優しい印象となるため、シャンパーニュの持ち味を完全に味わうことができるようになります。」この過程は、マム グラン コルドンの特徴を強調し、強化するため、熟した果実のみずみずしいアロマを爆発させ、ピノ・ノワールの力強さを解き放ちます。

宇宙で祝杯を掲げる

アイコンックで新しいシャンパーニュグラスのデザインは、マム グラン コルドン ステラの体験の一部となっています。マム グラン コルドンへの忠誠を表す赤いリボンをあしらった先の細い脚に、直径5CMのわずかにくぼんだカップを載せたかたちをしています。表面張力によって、浮遊する小滴をグラスの上のせ、唇まで持ち上げることができます。また、私たちが常日頃行うように、グラスをカチンと合わせて乾杯することも可能です。このことは、メゾン マムがマム グラン コルドン ステラを実現するにあたって、欠くことのできない要素でした。今後、宇宙への観光旅行や火星探検が実現していくであろうことを考えると、宇宙飛行士達が宇宙空間の中でも自分らしく過ごせると実感できるような機会を作り出していくことが、ますます重要になっていくと考えています。

軌道に入る

メゾン マムは、この革命的なワインテイastingを、できるだけ多くの人々が体験できる日が来ることを願っています。マム グラン コルドン ステラは、“エア・ゼロ・ジー (AIR ZERO G)” が提供する無重力飛行体験でまもなく提供開始予定であるほか、将来的な宇宙ミッションや個人的に宇宙飛行を楽しむ人達への提供についても実現に向けて検討を進めています。また、「重力に逆らおう (DEFY YOUR GRAVITY)」という新たなソーシャルキャンペーンも予定しております。このキャンペーンは宇宙空間におけるイノベーションを募集するもので、メゾン マムが、優勝したプロジェクトの実現に向けて出資をいたします。詳細は後日発表いたします。

限界を超える

これらの取り組みにおいて、マムは常にパイオニア精神をブランドの哲学として守り続けています。マムは、超音速旅客機のフレンチコンコルドを飾る最初のシャンパンの1つでした。マムは今や地球の雰囲気の外で提供される最初のシャンパンになるとでしょう。

近いうちに世界各国の著名人たちがフランス・シャンパーニュ地方のランスで、この宇宙飛行というユニークな環境での新たなシャンパーニュの楽しみ方を体験する予定です。これに伴い、ソーシャルネットワーク上でもこの例えようのない体験は話題になることでしょう。ブランドコンセプトの“DARE, WIN, CELEBRATE ~ 挑戦、勝利、祝福”を体現するメゾン マムは、常にイノベーションの限界を超えてきました。マム グラン コルドン ステラの登場によって、その限界をさらにはるか宇宙の果てまで押し広げる事でしょう。



<メゾン マムの哲学 ONLY THE BEST ~最高のシャンパーニュだけを~ >

1827年、ドイツの由緒あるワイン商マム一族によって、シャンパーニュ地方の中心ランスで創業された名門メゾン マム。創業以来、「ONLY THE BEST ■最高のシャンパーニュだけを■」という理念を掲げ、現在も大切に受け継いでいます。フランスの最高勲章レジオン・ドヌールをモチーフに造られ、赤いリボンが象徴的なシャンパーニュ「マム コルドン ルージュ」は、1904年、フランス人極地探検家シャルコーが南極到達成功の祝杯に開けるなど、人々の勇気と成功のシンボルとなり、瞬く間に有名になりました。その後もモータースポーツやサッカーチームのオフィシャルスポンサーを務めるなど、様々な祝福のシーンを輝かせるシャンパーニュとして、世界中の人々に愛されています。

最近では、勝利の象徴ウサイン・ボルト氏がCEO (CHIEF ENTERTAINMENT OFFICER) に就任。さらに新しい世界へと創造の翼を広げています。

メディアの連絡先
PR TOCS

sakamoto.m@pr-tocs.co.jp